

«Wir ermöglichen nachhaltige Innovation auch in Krisenzeiten»

Die Helbling Gruppe steigert mit ihrem Dienstleistungsangebot die Innovation in Unternehmen nachhaltig, wie Thomas Bertschinger, Geschäftsleiter der Helbling Business Advisors und Dr. Urban Schnell, Geschäftsleiter bei der Helbling Technik, ausführen.

Thomas Bertschinger
Geschäftsleiter
Helbling Business
Advisors, Partner



Dr. Urban Schnell
Geschäftsleiter
Helbling Technik,
Partner



Wie steigert die Helbling Gruppe die Innovation bei ihren Kunden?

Thomas Bertschinger (TB): Helbling bietet nachhaltige Lösungen, hauptsächlich für international aufgestellte Industriekunden im Verbund von Engineering-Dienstleistung und Unternehmensberatung. Innovation liefern wir in enger Zusammenarbeit über Ideation, Technologie- und Produktentwicklung, Infrastrukturösungen, Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung sowie die Gestaltung von Prozessen und IT. Nachhaltig ist nach unserem Verständnis, dass unsere Lösungen gleichermaßen hohen kunden- und marktspezifischen, wirtschaftlichen, technologischen, ökologischen sowie auch sozialen Kriterien gerecht werden.

Welche Auswirkungen hatte die Coronapandemie auf die Zusammenarbeit?

Urban Schnell (US): Glücklicherweise konnten wir den überwiegenden Teil unserer Projekte ohne grössere Unterbrüche weiterführen. Dabei waren die Kunden zunächst froh, dass wir während der ganzen Pandemie die Erstellung unserer Dienstleistungen, inklusive den Laborbetrieb, ohne Unterbruch sicherstellen konnten. Zugute kam uns auch unser robuster Ansatz – den wir schon seit Langem etabliert hatten – der digitalen, stark vernetzten Zusammenarbeit der Spezialisten bei uns und den Kunden über verschiedene Teams und Standorte hinweg. Auch ist es bei einzelnen Kunden zum Beispiel in Folge von Kurzarbeit zu Ressourcenengpässen oder infrastrukturbedingt

zu Unterbrüchen im Betrieb gekommen. Hier konnten wir dank unserer flexibel verfügbaren Kräfte und IT-Infrastruktur ebenfalls weiterhelfen und die Projektfortschritte gemäss Plan sicherstellen.

TB: In der Beratung agieren wir typischerweise eher vor Ort beim Kunden. Eine grosse Umstellung der Zusammenarbeit auf digitale Plattformen und Medien war also zwingend. Wir waren am Anfang skeptisch, ob die Akzeptanz der Kunden hierfür gegeben war. Die Sorge war rückblickend völlig unbegründet. Die Anpassungsbereitschaft war riesig und dank dem Einsatz neuer, kollaborativer Tools konnten gemeinsam in kürzester Zeit auch grosse Lernsprünge vollzogen werden.

Es scheint, dass sich die Lage langsam verbessert – wie geht es weiter?

US: Vor allem der persönliche Kontakt hat stark gefehlt, das ist an allen Fronten spürbar. Die Menschen wollen sich wieder treffen. Wir haben nun grossen Aufholbedarf, die Kunden wieder mit physischer Präsenz zu betreuen und allgemein die persönliche Beziehungspflege wieder zu normalisieren.

Wie unterstützen Sie Industriekunden mit ihren verschiedenen Kompetenzen ganz konkret – können Sie ein Beispiel nennen?

TB: Aktuell betreuen wir ein äusserst erfolgreiches, sehr stark wachsendes, global tätiges Unternehmen im Sektor Medizintechnik mit fast allen Kompetenzen der Helbling Gruppe: Aus der Beratung kommt die Unterstützung der Transformation von einem multi-regionalen Geschäftsmodell zu einem global integrierten Unternehmen, die konsequente, IT-gestützte end-to-end Durchgestaltung der Entwicklungs- und Operationsprozesse unter anderem durch die Einführung von SAP S4/HANA. Darüber hinaus wird das Standortkonzept, unter anderem durch den Aufbau des Headquarters und eines neuen Produktionsstandorts in



der Innerschweiz weiterentwickelt. Von Seiten Engineering liefern wir konkrete Fabrikplanungen, Logistiklösungen sowie die Entwicklung modularer Produktplattformen für die Weiterentwicklung der Sortimentsgestaltung.

Weshalb ist eine Zusammenarbeit mit Helbling – trotz vermeintlich hoher Kosten – insbesondere auch für Start-up-Unternehmen interessant?

US: Helbling erstellt ihre Entwicklungsdienstleistungen ohne Einbringen von Vorleistungen zu marktgerechten Preisen. Von unseren qualifizierten Ingenieuren, unserem professionellen Projekt- und Qualitätsmanagement, den bewährten, branchenspezifischen Entwicklungsprozessen und unserer Design- und Laborinfrastruktur profitieren insbesondere auch Start-up-Unternehmen und ihre Investoren. Dazu gehört auch die umfassende Designhoheit über die Entwicklungsergebnisse, an deren Rechten Helbling keinen Anspruch erhebt. So resultieren zielgerichtete, professionell umgesetzte Technologie- und Produktinnovationen, dokumentiert durch eine lange Liste zufriedener Kunden – ganz unabhängig von ihrer Grösse.

TB: Start-ups können zudem in ihren sensitiven Technologie-, Finanzierungs- und häufig auch Führungsthemen stark von der Stabilität und Erfahrung von Helbling profitieren und so die Erfolgchancen ihres Vorhabens massiv erhöhen.

Wie stellen Sie die erfolgreiche Innovation in zukünftigen Krisenzeiten sicher?

US/TB: Unsere Werte haben sich in der aktuellen Krise bewährt, und wir wollen diese bewusst weiter stärken: Nachhaltiges Partnermodell, finanzielle Unabhängigkeit, unternehmerische Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, höchste Leistungsansprüche, Tools und Plattformen auf der Höhe der Zeit – mit unseren Kunden im Zentrum, bei allem was wir tun.

Weitere Informationen:
www.helbling.ch

